

VISION Y ESTRATEGIA I+D+i

VISION I+D+i

Consolidar el liderazgo de BAC en servicios y soluciones óptimas e innovadoras con garantía de calidad, estrategias de circularidad y sostenibilidad que permitan crear valor desde la cooperación, la investigación y desarrollo de proyectos I+D+i que aporten novedades incrementales y/o radicales.

ESTRATEGIA GESTION DE LA INNOVACIÓN

OPTIMIZACION DE PROCESO: Gestionar el proceso innovador desde la vigilancia e inteligencia estratégica, las estrategias de colaboración, la generación de soluciones innovadoras, la creatividad, la gestión del conocimiento e Incorporar nuevas tecnologías en el producto final, impulsando la transformación digital.

PERSONAS Y APRENDIZAJE: Promover formación para el desarrollo de habilidades como la creatividad, herramientas tecnológicas, la investigación y desarrollo de proyectos I+D+i y liderazgo colaborativo.

PARTES INTERESADAS: Promover la cooperación e integración empresarial que nos permite sinergias, diversidad de conocimientos, especialización, fortalecimiento del "Know-how", gestión del conocimiento y ventajas competitivas.

SOSTENIBILIDAD Y CIRCULARIDAD: Reducir impactos al Medio ambiente desde la estrategias de circularidad, sostenibilidad y responsabilidad, Social Corporativa.

Barcelona, a los 15 días de diciembre 2022



Guillem Baraut

CEO